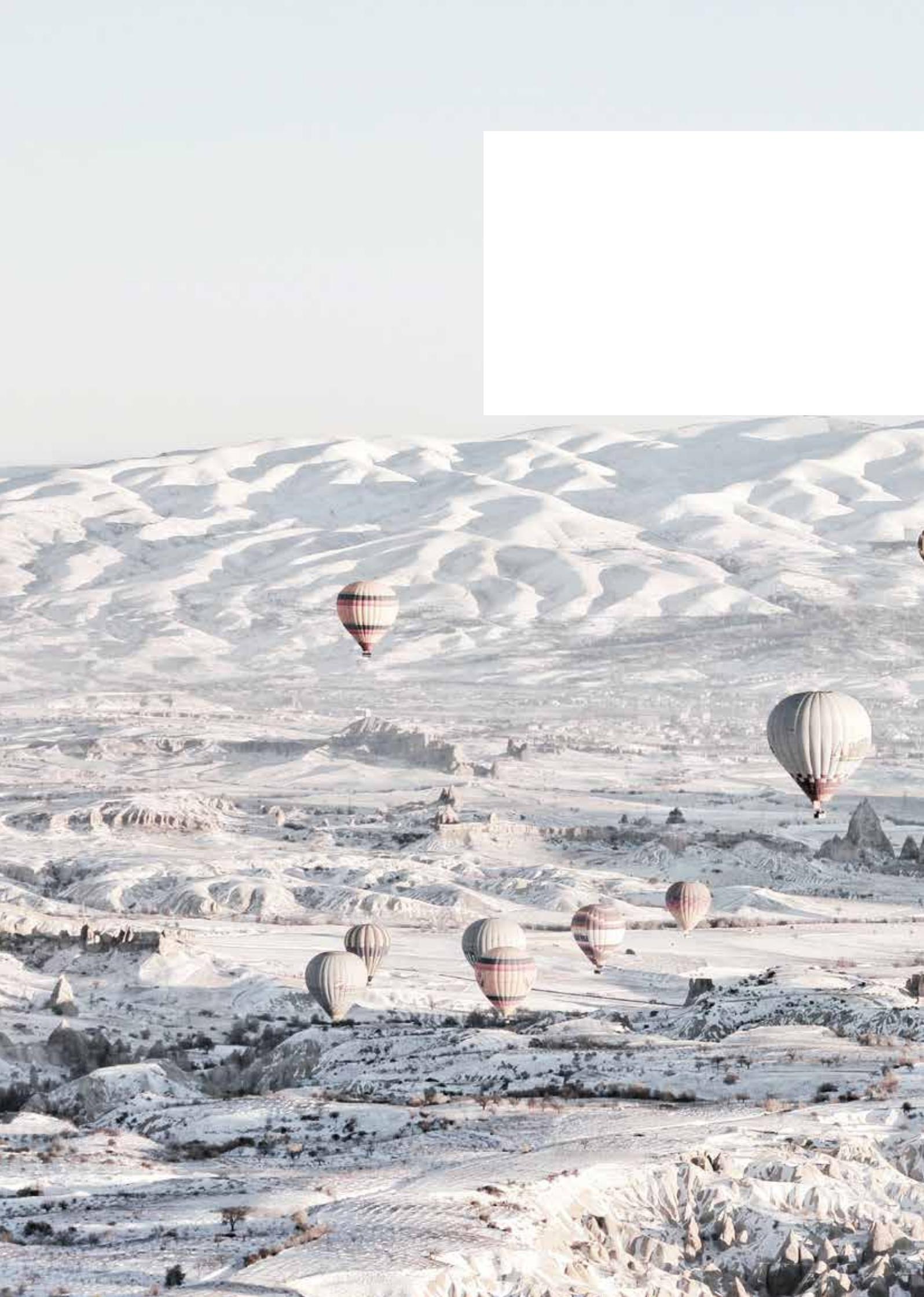


# die lupe

2-20

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe





3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Wipf AG	Automatisierung mittels Industrieroboter
5	Christinger AG	Open Days
6	Swiss Direct Marketing AG	Werkzeugkasten für Werbeagenturen und kreative Köpfe
8	Swiss Direct Marketing AG	CONCORDIA setzt auf die Gemeinschaft
9	Wipf AG	GreenLution
10	Karten4You	Exklusive Designs mit Goldveredelung
11	Elco AG	Die neuen Lernenden
12	Christinger AG	Digital Signage Lösungen
14	Elco AG	Neuer Look für Stickerella
16	Wipf AG	7 neue Lernende
18	Swiss Mailing House SA	Nouveaux bureaux
19	Swiss Mailing House SA	Nous trouverons toujours une solution
20	Flyerline Schweiz AG	100% klimaneutrale Online-Druckerei
22	Festag AG/tabletop ag	Wickelroboter für Weihnachtsdisplays
24	Christinger AG	Referenzarbeiten
25	Elco AG	Myelco.ch – neue Plattform
26	Flyerline Schweiz AG	Dynamisch auch in Krisenzeiten
27	Flyerline Schweiz AG	Geisterspiele mit Pappkameraden
28	Elco AG	Tragtaschen – praktisch und individuell
30	Christinger AG	Sommer-/Garagenfest 2020
31	Wipf Gruppe	Pensionierungen
32	Elco AG	Personalnachrichten
	Swiss Direct Marketing AG	Personalnachrichten
	Swiss Mailing House SA	Personalnachrichten
	Festag AG/tabletop ag	Personalnachrichten
33	Christinger AG	Personalnachrichten
	Flyerline Schweiz AG	Personalnachrichten
	Michel Werkzeugbau AG	Personalnachrichten
	Wipf AG	Personalnachrichten
34	Wipf Gruppe	Lehrabgänger 2020
	Swiss Mailing House SA	Sortie
35	Wipf Gruppe	Wettbewerbsgewinner 2020
		Impressum

Fixe Termine für die Agenda

wipfgruppe



Grillplausch Wipf AG

25. Juni 2021

---

---

---

---

Tag der offenen Tür

12. Juni 2021

---

---

---

---

Tag der offenen Tür

12. Juni 2021

---

---

---

---

Sommerfest

2. Juli 2021

## Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde

### Aktualität prägt den Augenblick

Wir wissen alle nicht, wie sich die Situation entwickelt, eines ist aber sicher: wir sind als Gruppe stark und haben auch schon ebenso grosse Herausforderungen gemeistert, wie sich diese in der aktuellen Situation präsentieren. Wir sollten immer die langfristige Sicht beibehalten, wie wir das schon in der ganzen Geschichte der Wipf Gruppe getan haben. Damit wird uns das gelingen, was uns schon immer stolz gemacht hat. Nämlich die Weiterentwicklung der Gruppe und deren Firmen. Lassen wir uns nicht von Schwierigkeiten leiten, sondern von Chancen und Innovationen. Dann sind wir auf dem richtigen Weg.



### Die Wipf Gruppe entwickelte sich im Geschäftsjahr 2019/2020 weiterhin stabil

Nachdem die Gruppe in den letzten Jahren mehrheitlich akquisitionsbedingt stetig gewachsen ist, konnte der Umsatz – auch aufgrund der COVID Situation – nicht auf Vorjahr gehalten werden. Der Umsatz beträgt im vergangenen Geschäftsjahr CHF 169 Mio. (Vorjahr CHF 179 Mio. ) und sinkt damit um 5%. Umso positiver ist der gleichbleibende operative Jahresgewinn zu werten, der sich trotz der schwierigen Wirtschaftslage auf Vorjahresniveau stabilisiert hat. Es wurde wiederum viel in Anlagen von CHF 10.9 Mio. (Vorjahr CHF 10.6 Mio.) investiert, die allesamt aus dem Geldfluss finanziert werden konnten. Das Eigenkapital beträgt 55.3%, was ein sehr guter Wert ist und langfristige Kontinuität sicherstellt. Der Personalbestand über die Gruppe verringerte sich leicht auf 590 Mitarbeitende (Vorjahr 606).

### Ausblick Geschäftsjahr 2020/2021

Das Geschäftsjahr ist nun schon ein halbes Jahr alt und wir können sicherlich feststellen, dass die COVID Situation das tägliche Bild prägt. Wir sind in allen Firmen sehr bemüht, die Ansteckungsgefahr möglichst gering zu halten. Bis jetzt ist das sehr gut gelungen. Wir müssen die vorgegebenen Massnahmen weiterhin konsequent und ohne Kompromisse umsetzen. Wirtschaftlich haben die Firmen unterschiedlich gestartet. Die Hauptbereiche «Flexible Packaging und Envelopes & Stationery» sind besser gestartet als angenommen. Die projektbezogenen Firmen oder diejenigen, die indirekt im Werbe-, Gastro- oder Touristikumfeld tätig sind, spüren den Wirtschaftsrückgang immer noch ziemlich stark. Mitte Oktober hat die zweite Corona-Welle begonnen. Die Prognose ist schwierig. Wir bleiben aber zuversichtlich und müssen die Situation immer wieder neu beurteilen. Das versuchen wir weiterhin umsichtig und mit viel Mut zu tun. Wir haben bereits Investitionen in verschiedenen Firmen beschlossen, was zeigt, dass wir weiterkommen wollen und dies auch tun werden.

### Dank

Für ihr anhaltendes Vertrauen in dieser schwierigen Zeit danke ich allen unseren Kunden, die sich jederzeit darauf verlassen können, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den höchsten Ansprüchen genügen. Ebenso gebührt unseren Geschäftspartnern ein grosses Dankeschön für ihr Wohlwollen und ihr Engagement. Stolz machen mich die Leistungen unserer Mitarbeitenden. Mit ihrem unermüdlichen Einsatz verhelfen sie unserem Unternehmen und unseren Kunden zum Erfolg.

Herzliche Grüsse

Hans-Jörg Aerni  
CEO  
Wipf Gruppe



## Automatisierung mittels Industrieroboter

Die Abteilung Rollenschneiden hat Zuwachs bekommen. Nicht nur in Form einer neuen Produktionsmaschine, sondern auch zusätzlich durch eine automatische Etikettier- und Palettieranlage, die an die neue Maschine angefügt wurde. Die neue Maschine M46 ersetzte die bereits etwas in die Jahre gekommene Maschine M48 von der Firma SITEC aus dem Jahre 1997. Als erste Anlage der Firma Wipf, die moderne Robotertechnologie

einsetzt, sowie einen bisher nicht gekannt hohen Automatisierungsgrad aufweist, bietet sie besondere zukunftsweisende Vorteile gegenüber herkömmlichen Produktionsmaschinen. Auch ergeben sich durch die vielen automatisierten Prozessschritte der Anlage ergonomische Vorteile, welche einen attraktiven Arbeitsplatz schaffen. Ebenfalls neu ist die direkte Anbindung an unser ERP System SAP zum Abruf der Auftragsdaten.



Auf dem Rollenschneidmaschinenteil der Anlage ist zusätzlich ein 100% Bahninspektionssystem der neusten Generation verbaut, hergestellt von der Firma BST eltromat International. Mit diesem System lässt sich die laufende Materialbahn mit bis zu 1'000 Meter pro Minute inspizieren und Fehler ab einer minimalen Grösse von 0.1 mm erkennen und protokollieren.

Die Anlage wurde von der Abteilung Rollenschneiden erfolgreich in den Produktionsablauf integriert und ist bereits ein wichtiger Bestandteil des täglichen Wertschöpfungsprozesses.

Andreas Reust

Welcome  
Open Day >>>

>>> Tag der  
Offenen Tür

## Open Days: «Spring forward brilliantly in quality»

Herrliches Spätsommer-Wetter und viele interessierte Gäste machten unsere vier durchgeführten Open Days, unter dem Motto «Spring forward brilliantly in quality», zu schönen, gelungenen Anlässen.

Viele Kunden nahmen das Angebot an, blickten hinter die Kulissen und konnten unser neuestes Drucksystem hautnah erleben und sich von der noch nie dagewesenen Qualität und Geschwindigkeit vor Ort überzeugen. Sie konnten sich über die scharfe Detailwiedergabe der Bilder, die preisgekrönte Druckqualität in sechs Farben (CMYKLcLk) plus Weiss sowie die Anwendung für flexible und starre Materialien bis 50 mm Stärke, beeindrucken lassen. Zudem konnten sie sich über unsere Produkte, Dienstleistungen sowie über die Entstehung unseres Handwerks über alle Kompetenzen, live einen einmaligen Einblick verschaffen.

Die Open Days wurden selbstverständlich unter Berücksichtigung der aktuellen Grundregeln der Hygiene- und Schutzmassnahmen durchgeführt. Kunden und Interessenten, die an unseren Open Days nicht teilnehmen konnten, können sich jederzeit anmelden und uns besuchen.

Giuliana Ambrosio

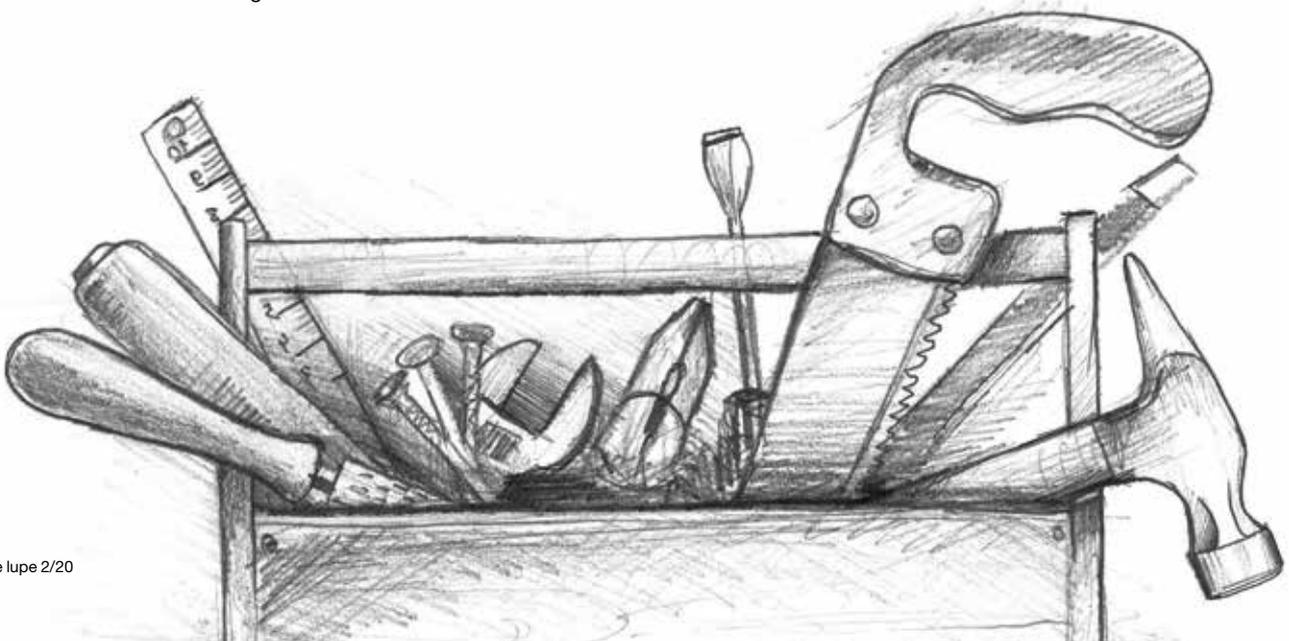
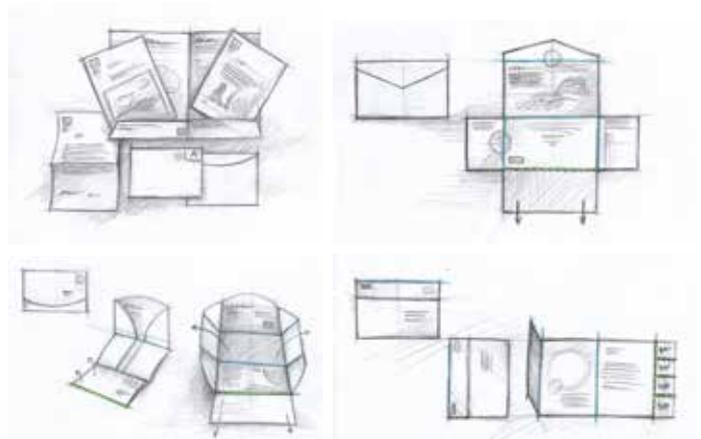




## Der Werkzeugkasten für Werbeagenturen und kreative Köpfe

**Inspirationsquelle für die inhaltliche und technische Umsetzung von Direct-Mailing-Kampagnen**

Die Form und das Design ist bei Direct Mailings ausgesprochen wichtig – nicht nur, um den Empfänger richtig anzusprechen, sondern auch für die technische Umsetzbarkeit. Mit dem Werkzeugkasten von Swiss Direct Marketing haben Werbeagenturen und kreative Köpfe ein Tool zur Hand, das die Gestaltung deutlich erleichtert und beschleunigt. Der Werkzeugkasten enthält ausgewählte Mailingideen, deren Spezifikationen auf Merkblättern ausgewiesen sind. Weiter können InDesign-Vorlagen heruntergeladen und Blankomuster für die Umsetzung kreativer Ideen genutzt werden.





### Was sind die Vorteile von Direct-Mailing-Vorlagen?

Direct Mailings sind zwar eine bewährte Form des Marketings, allerdings ist es heutzutage nicht ganz einfach, zwischen all den Sendungen hervorstechen, die täglich im Briefkasten landen. Die Form ist daher von zentraler Bedeutung – auf dem «Papier» wirkt eine Idee unter Umständen aber ganz anders als beim fertigen Direct Mailing. Präsentiert eine Agentur einem Kunden also einen Design-Vorschlag, lässt sich dieser am Ende womöglich nicht oder nicht wie geplant umsetzen. Dann sind Überarbeitungen nötig, die wiederum vom Kunden freigegeben werden müssen. Das alles kostet Zeit, verursacht Kosten und schmälert letztlich den ROI<sup>1</sup> der Marketing-Massnahme.

Mit einer Direct-Mailing-Vorlage können Sie diese Probleme aber vermeiden, denn so lässt sich die Idee direkt «am Objekt» testen. Passt das Bild trotz Falz noch auf die Seite? Geht die Perforierung auch nicht direkt durch das zentrale Element des Mailings? Wirkt das Direct Mailing weder überladen noch zu leer? All diese Fragen können Sie mit Hilfe der sechs ausgewählten Direct-Mailing-Vorlagen von Swiss Direct Marketing ganz einfach klären und auf diese Weise sichergehen, dass Idee und Umsetzung auch zusammenpassen. Darüber hinaus können neben den Vorlagen auch die Direct-Mailing-Blankomuster als Inspiration dienen.

Holen Sie sich jetzt unsere Direct-Mailing-Vorlagen und lassen Sie sich von unseren Mailingideen inspirieren. Hier geht's zum Download.



Nadine Krienbühl



<sup>1</sup>Return on Investment

# CONCORDIA setzt auf die Gemeinschaft

## Partnermailing mit unterschiedlichen Vereinen und Organisationen



### Zielsetzung

Für die CONCORDIA ist die Gemeinsamkeit zentral. Als Gruppe im Verein kann man Siege erringen und Erfolge verzeichnen, die im Alleingang nicht möglich wären. Auf das solidarische Gedankengut gemeinsam Sorge zu tragen, baut auch das Schweizer Versicherungsprinzip auf. Die CONCORDIA ist selbst ein Verein und begleitet die Versicherten durch alle Lebensphasen. Mit dem Mailing hat sie die Mitglieder von Partner-Vereinen auf die Vorteile ihrer Krankenversicherungen und Vorsorgeleistungen aufmerksam gemacht.



### Ausgangslage

Die angeschriebenen Mitglieder erhielten die Chance, sich mittels Antwortkarte oder via Landingpage für ein unverbindliches Beratungsgespräch anzumelden. Die Registrierung für eine Beratung wurde belohnt.



### Ausführung

Das kuvertierte Briefmailing bestand aus einem individualisierten und personalisierten Brief und zwei Beilagen; einer vorausgefüllten Antwortkarte mit Antwortkuvert. Das Schreiben beinhaltete jeweils das Logo des entsprechenden Partner-Vereines und wurde vom Verein mitunterzeichnet. Die Komplexität der Aufbereitung der variablen Daten bestand aus mehreren Textvarianten und zahlreichen Organisationen. Je nach Sorte wurde ein Kuvert mit Panoramafenster oder ein Zweifenster-Kuvert gewählt. Die Auflage wurde in drei Sprachen (D, F, I) produziert.



Kuvertiertes Mailing in drei Sprachen mit individuellem Inhalt

«Es war wichtig, dass der Individualität der verschiedenen Partnern Ausdruck verlieht werden konnte. Dank der langjährigen Partnerschaft wurde die Komplexität des Mailings erfolgreich gemeistert.

Die Zusammenarbeit mit Swiss Direct Marketing war wie gewohnt sehr effizient und professionell.»

Kevin Hofstetter, Fachspezialist \_\_\_\_\_  
Dialogmarketing + Web \_\_\_\_\_  
CONCORDIA \_\_\_\_\_

Nadine Krienbühl \_\_\_\_\_

# Drei Unternehmen – ein nachhaltiges Kapselsystem

Wipf hat gemeinsam mit Optima und sântis packaging ein vollständig rezyklierbares Kapselsystem entwickelt. Es umfasst eine Monomaterialkapsel mit einer recycelbaren Deckfolie und einem passenden Verpackungssystem. Mit der Entwicklung wollen die drei Unternehmen das nachhaltige Kreislaufsystem von der Herstellung, Verwendung bis hin zum Recycling der Verpackung fördern.

Der Grundgedanke zwischen Wipf, Optima und sântis packaging war, den Kunststoff so weit wie möglich wieder in seinen Kreislauf zu integrieren. In enger Zusammenarbeit ist das ganzheitliche Projekt GreenLution entstanden, das weit mehr als eine wiederverwertbare Kaffeekapsel umfasst. Das innovative Konzept reicht von der auf Polypropylen basierenden Monomaterialkapsel Recy+Cap von sântis über die vollständig recycelbare Oberfolie WICOGREENLINE von Wipf mit hohen Barriere-Eigenschaften bis hin zur Abfüllung auf einem nachhaltig konzipierten Verpackungssystem von Optima.

Das Kapselsystem GreenLution ist vom Institut cyclos-HTP und vom Umweltdienstleister Interseroh als recyclingfähig zertifiziert worden und basiert auf Polypropylen, das aus biologischen Abfällen gewonnen wird.



**SANTIS+**  
innovative packaging solutions

**OPTIMA**

**wipf** ■■■

Innovative Packaging Solutions

Karin Marino



# Neu: Exklusive Designs mit Goldveredelung

Nach monatelanger Vorbereitung dürfen wir bei Karten4you ein besonderes Glanzstück (im wahrsten Sinne des Wortes) präsentieren: die neuen Gold-Kollektionen auf [karten4you.ch](http://karten4you.ch).

## Neue Maschine für Karten4you

Dank einer neuen Kaschiermaschine sind seit Kurzem auf [karten4you.ch](http://karten4you.ch) mit Goldfolie veredelte Karten erhältlich. Unsere Kunden können aus verschiedenen Gold-Designs wählen, nach denen im Online-Shop auch mithilfe des Produktfilters «veredelbar» gesucht werden kann. Hat sich der Kunde für ein Layout entschieden, kann er dieses wie gewohnt direkt im Online-Shop mit eigenem Text und/oder Bildern personalisieren.

Sobald der Entwurf fertig gestaltet und bestellt ist, wird der mehrstufige Fertigungsprozess ausgelöst: In einem ersten Schritt wird das gewählte Papier nur an den Stellen bedruckt, die später veredelt werden sollen. Anschliessend werden die soeben bedruckten Bereiche mit Folie versehen. Zuletzt werden die restlichen, nicht-goldenen Elemente ergänzt. Das ausgeklügelte, im Online-Shop integrierte Design-Tool, bereitet die Daten entsprechend für die Produktion auf.

## Laufender Sortimentsausbau

Aktuell sind in den Bereichen Hochzeit, Geburt und Weihnachten Karten mit der neuen Goldfolie erhältlich. Das Sortiment wird laufend erweitert und um neue Designs ergänzt. Auch weitere Arten der Veredelung werden derzeit geprüft.

## Gold-Karten für Kunden und Mitarbeitende

Unsere Kundinnen und Kunden können sich schon bald selbst von der Hochwertigkeit der neuen Veredelung überzeugen: Die diesjährigen Weihnachtskarten werden mit festlichen Gold-Details geschmückt.

Mitarbeitende der Wipf Gruppe erhalten übrigens auf die Goldkollektion – wie auf alle Artikel im Online-Shop – einen Rabatt von 40%. Die Rabattcodes können beim Empfang der Elco AG unter 056 462 80 00 oder [info@myelco.ch](mailto:info@myelco.ch) bezogen werden

## Hier geht es direkt zur Goldkollektion:

[karten4you.ch/goldkollektion](http://karten4you.ch/goldkollektion)

## Alle News von Karten4you verfolgen:

[facebook.com/karten4you](https://facebook.com/karten4you)

[instagram.com/karten4you.ch](https://instagram.com/karten4you.ch)

Maria Einarsdóttir \_\_\_\_\_



# Die neuen Lernenden



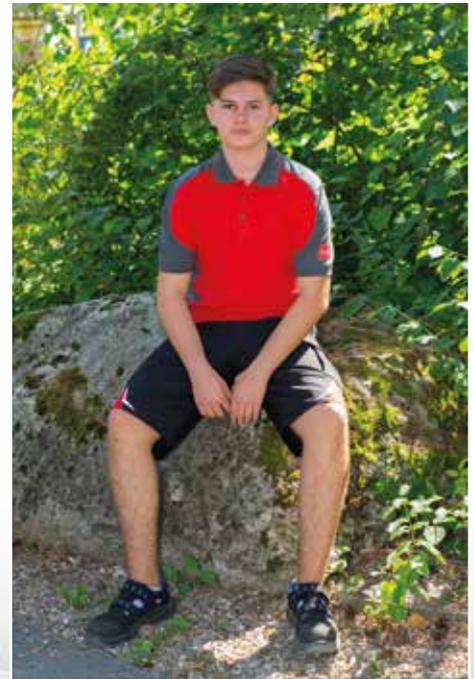
## Remzija

«Mir gefällt die Ausbildung zur Kauffrau, weil sie vielfältig, spannend und herausfordernd ist. Die Lehre bei der Elco AG bietet mir eine gute Grundbasis für das spätere Berufsleben. Dank dem halbjährlichen Abteilungswechsel kann ich in den drei Jahren Lehre den ganzen Betrieb gut kennenlernen und erlange ein tiefes Fachwissen über die Kumentbranche.»



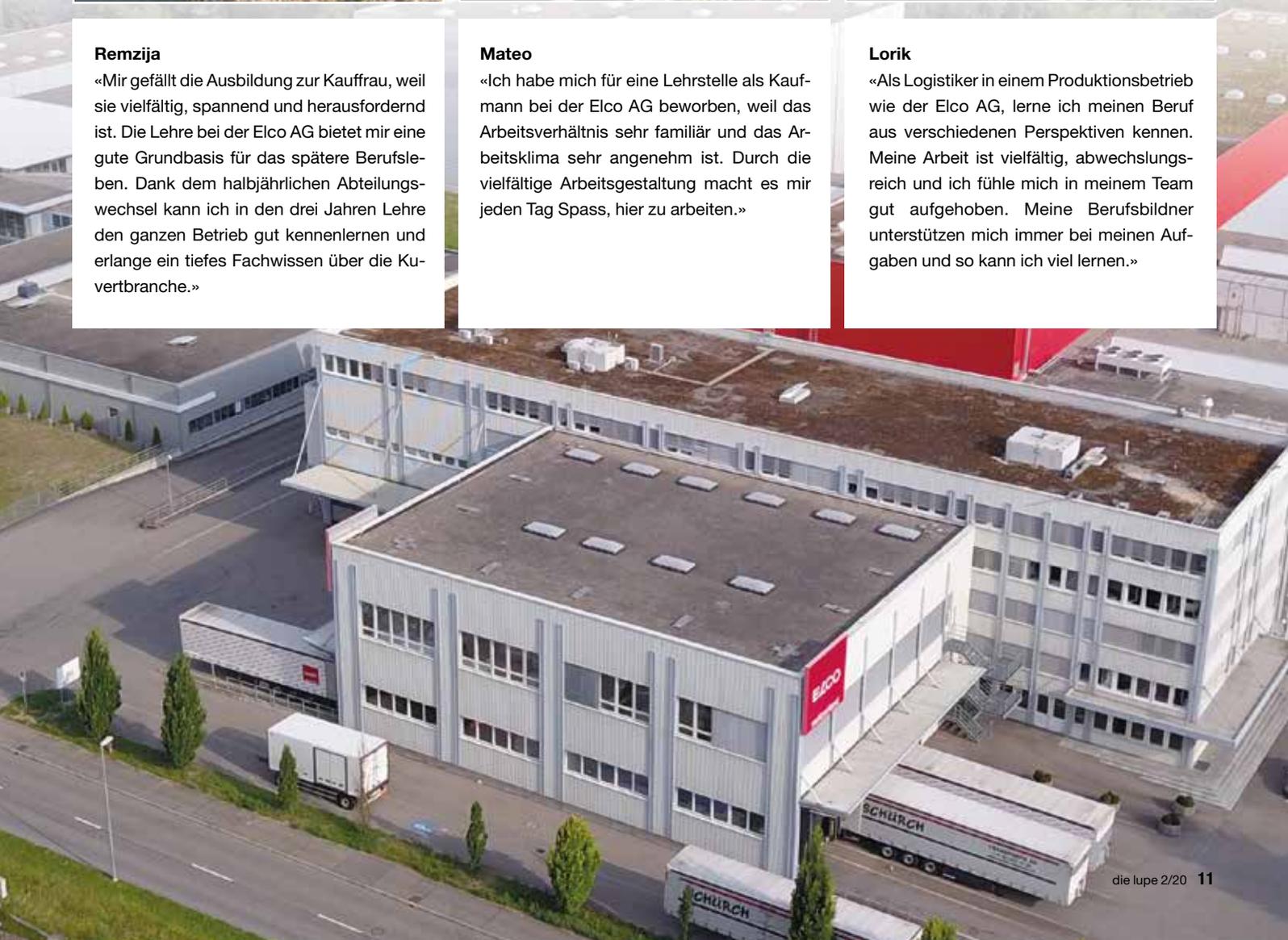
## Mateo

«Ich habe mich für eine Lehrstelle als Kaufmann bei der Elco AG beworben, weil das Arbeitsverhältnis sehr familiär und das Arbeitsklima sehr angenehm ist. Durch die vielfältige Arbeitsgestaltung macht es mir jeden Tag Spass, hier zu arbeiten.»



## Lorik

«Als Logistiker in einem Produktionsbetrieb wie der Elco AG, lerne ich meinen Beruf aus verschiedenen Perspektiven kennen. Meine Arbeit ist vielfältig, abwechslungsreich und ich fühle mich in meinem Team gut aufgehoben. Meine Berufsbildner unterstützen mich immer bei meinen Aufgaben und so kann ich viel lernen.»





## Digital Signage Lösung für Outdoor und Indoor

Für die Chrischona Campus AG, ein innovativer und moderner Dienstleister in grossartiger, naturnaher Umgebung, durfte die Christinger AG eine digitale Outdoor- sowie Indoor-Lösung umsetzen.

Im Outdoor- sowie im Indoor-Bereich werden die klassischen Werbe- und Informationsmedien immer mehr durch digitale Lösungen ersetzt. Dies erkannte auch die Chrischona Campus AG.

Ausserhalb des Campus durften wir eine 75" Outdoor-Steile im Landscape-Format installieren. Für die Begegnungszone im Innenbereich des Campus wurde ein Info-Screen installiert, über welchen tagesaktuelle Informationen übermittelt werden. Somit wird eine positive und informative Erfahrung bei den Besuchern erzielt.

Die Content-Verwaltung für den Innen- sowie Aussenbereich der Screens wird zentral gesteuert und kann jederzeit beliebig und individuell angepasst werden.

Der neue Auftritt bietet für die Chrischona Campus AG neue digitale Kommunikationsmöglichkeiten, die Besucher und Passanten begeistern.

**Wertschöpfungskette:** Projektberatung, Projektplanung, Montage, Installation, Schulung, Service, Support

**Kunde:** Chrischona Campus AG

Giuliana Ambrosio

# Digital Signage Lösung für Outdoor

Für die Kirche St. Josef, die römisch-katholische Pfarrkirche von Schlieren im Kanton Zürich, durfte die Christinger AG im Zusammenhang mit dem Neubau des Pfarreizentrums eine digitale Outdoor-Lösung umsetzen. Im Aussenbereich wurde ein klassischer Schaukasten durch eine digitale Lösung ersetzt.

Ausserhalb des Pfarreihauses durften wir einen 85" Full Outdoor-Screen im Portrait-Format installieren, der für den Dauerbetrieb ausgerichtet ist. Die vandalismussichere und stylische Outdoor-Lösung ersetzt die Kommunikation herkömmlicher, statischer Informationsblätter.

Dank einem integrierten Distanz-Bewegungssensor erfolgt bei der Annäherung an den Screen ein automatischer Content-Wechsel. Somit wird punktuell eine positive Erfahrung bei der Zielgruppe ausgelöst. Der Content wird vom eigenen Zentral-System der Pfarrei automatisch generiert, kann aber auch jederzeit individuell angepasst werden.

**Wertschöpfungskette:** Projektberatung, Projektplanung, Montage, Installation, Schulung, Service, Support

**Kunde:** Kath. Kirchgemeinde Schlieren

Giuliana Ambrosio



# Ein neuer Look für Stickerella

Wer in den letzten Wochen den Online-Shop stickerella.ch besucht hat, hat es sofort bemerkt - hier hat sich einiges getan! Ende Juli wurde online sichtbar, woran hinter den Kulissen seit Monaten gearbeitet wurde: Stickerella hat eine neue CI<sup>1</sup> erhalten.



Stickerella.ch im neuen Design



## Was ist neu?

Einige Änderungen springen sofort ins Auge, allen voran wohl Sticky und Ella, die neuen Maskottchen von Stickerella. Ella ist ein vorwitziges Mädchen, das von dem Spielzeug-Tiger Sticky begleitet wird. Damit Sticky nicht verloren geht, ist er mit einem Namenssticker «beschriftet». Die beiden erleben gemeinsam spannende Abenteuer im Stickerella-Land – insbesondere, wenn Sticky lebendig wird ...

<sup>1</sup> Corporate Identity, Gesamtauftritt eines Unternehmens

<sup>2</sup> Produkte werden flach ausgelegt und von oben fotografiert



Um Sticky und Ella wurde eine gesamtheitliche Bildwelt geschaffen, die unter anderem aus liebevollen Illustrationen mit passenden Symbolen und einer modernen Farbgebung besteht. Im Fokus des Online-Shops stehen ausserdem die neuen Produktbilder, die aufwändig neu erstellt wurden und jetzt, ganz den Trends auf Social Media & Co. entsprechend, als Flatlays<sup>2</sup> daherkommen. Die Kunden sehen damit sowohl die Sticker als auch deren Anwendungsmöglichkeiten auf einen Blick. Zusätzliche Nahaufnahmen der Artikel lassen auch kleinere Details deutlich erkennen.

Neue Symbole bei den Produkten erklären ausserdem gut erkennbar die praktischen Vorteile der Sticker: Sie sind z.B. wasserfest und geeignet für Waschmaschine, Trockner, Spülmaschine oder Mikrowelle.



Neue Icons zeigen bildlich die Eigenschaften der Aufkleber

Aber nicht nur am Design des Online-Shops wurde gearbeitet: Ein weiterer Fokus war die Optimierung der Benutzerfreundlichkeit. Insbesondere in der mobilen Version (für Mobiltelefone und Tablets) wurden zahlreiche Anpassungen umgesetzt, die vielleicht nicht gleich auf den ersten Blick erkennbar sind, unseren Kunden aber eine erleichterte Benutzerführung durch den Shop und damit ein besseres Einkaufserlebnis bieten.

### Ganzheitliches Konzept

Neben dem neuen Look von stickerella.ch wurden ausserdem folgende Massnahmen umgesetzt:

- Überarbeitung des Logos
- Definition von Hausfarben und -schriftarten
- Überarbeitung von Briefschaften (Briefvorlagen, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine...) und Printmaterialien (Flyer, Verpackungen, ...)
- Aktualisierung der Social Media-Inhalte und Online-Werbekampagnen

Stickerella überzeugt damit neu mit einem einheitlichen Markenauftritt online und offline.



Alle Produktbilder wurden neu erstellt

Ihr wollt über Neuigkeiten bei Stickerella auf dem Laufenden gehalten werden? Dann folgt uns auf Social Media:

[facebook.com/StickerellaAufkleber](https://facebook.com/StickerellaAufkleber)

[instagram.com/stickerella/](https://instagram.com/stickerella/)

P.S. Auch in unserem neu gestalteten Online-Shop gilt natürlich nach wie vor ein Mitarbeiter-Rabatt von 40% auf alle Produkte. Meldet euch einfach unter [info@stickerella.com](mailto:info@stickerella.com), um einen Rabattcode zu erhalten.

# 7 neue Lernende

Im August 2020 haben sieben Lernende einen neuen Lebensabschnitt begonnen. Die Wipf AG freut sich, sie auf diesem Weg zu begleiten.

## Wieso hast du dich für diese Ausbildung entschieden?

Anlagenführer EFZ



### Kevin

«Ich habe mich für diesen Beruf entschieden, weil mich Maschinen interessieren. Zugleich habe ich den Gedanken gehabt, einen Beruf mit Zukunft auszuwählen. Der Anlagenführer passt perfekt in beide Kategorien, da wir immer mehr Maschinen haben und mehr Leute benötigt werden, um auf die Maschinen zu achten und diese zu bedienen.»



### Mergim

«Ich habe mich für die Lehre als Anlagenführer entschieden, weil es ein vielfältiger Beruf ist. Ebenso sehr schätze ich die Teamarbeit.»

Kaufmann EFZ



### Mevlon

«Ich habe entschieden, eine Ausbildung als Kaufmann zu machen, weil es eine vielfältige Lehre ist. Da ich mich in Richtung Einkauf oder Verkauf weiterbilden möchte, ist der Beruf Kaufmann eine gute Grundausbildung, um sich danach weiterzuentwickeln.»

Logistiker EFZ



### Jetmir

«Warum Logistiker? Weil mich dieser Beruf seit längerer Zeit interessiert und es ein cooler und abwechslungsreicher Job ist. Es freut mich sehr, ein Teil des Spedi-Teams zu sein. Ich komme gerne zur Arbeit, weil es mir Spass macht, ich mich wohl fühle und ich hier noch viel lernen kann.»



### Halim

«Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich es interessant finde, wie wir Verpackungen für Lebensmittel produzieren. Besonders gefällt mir, wie wir die Druckdaten bearbeiten und die Maschinen einrichten.»



### Gabriel

«Ein Grund warum ich die Lehre als Medientechnologe begonnen habe ist, dass ich das Resultat meiner Arbeit in den Läden sehe. Der andere Grund ist die Atmosphäre in der Firma Wipf AG, die Mitarbeiter sind alle sehr nett und hilfsbereit.»



### Thodoraki

«Ich habe den Beruf Produktionsmechaniker gewählt, weil ich gerne mit Metall und Maschinen arbeite. Zudem gefällt mir an dem Beruf, dass man sich handwerklich betätigen kann.»

Die Lernenden der Wipf AG



# Nouveaux Bureaux | Neue Büros



SMH a rénové ces bureaux afin de regrouper tout le personnel dans un seul et même open space pour faciliter la communication entre les collaborateurs.

SMH hat ihre Büros zu einem Grossraumbüro umgebaut, um die Kommunikation zwischen den Mitarbeitenden zu vereinfachen.

Brigit Zbinden



# Nous trouverons toujours une solution Wir finden immer eine Lösung



## Un mailing très complexe, décliné en plusieurs sortes:

avec de l'or, des couleurs Pantone, un double sticker Twint, la personnalisation de la lettre et de l'enveloppe, etc ...

Nous recherchons toujours le meilleur moyen et des solutions plus qualitatives pour réaliser les mailings, même les plus complexes pour satisfaire nos clients.

Ils ont des mailings complexes, nous avons leur solution.

## Ein sehr schwieriges Mailing, mit vielen Sorten:

Mit Gold, Pantone-Farben, zweifachen Twint Sticker, Personalisierung von Brief und Umschlag, usw ...

Wir suchen immer eine einfache und qualitativ hochstehende Lösung, um auch komplexe Mailings durchzuführen und unsere Kunden zufriedenzustellen.

Sie haben ein komplexes Mailing, wir haben die Lösung.

Brigit Zbinden

# Die Flyerline Schweiz AG ist seit Januar 2020 eine 100% klimaneutrale Online-Druckerei

Wir wollen als Unternehmen einen wesentlichen Beitrag für die Nachhaltigkeit sowie für den Klimaschutz leisten, damit zukünftige Generationen ihr Leben genauso frei gestalten können wie wir heute. Wir entwickeln uns stetig weiter und haben uns dafür entschieden, die komplette Flyerline Schweiz AG klimaneutral zu stellen. 100% klimaneutral bedeutet, dass wir alle produzierten Produkte ausgleichen und darüber hinaus auch unsere jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch uns entstehen. Dazu gehören z.B. Mitarbeiteranfahrten, Geschäftsreisen, Fuhrpark, Büromaterial, Wasser, Strom, Heizung – einfach alles was durch uns an CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht wird. Das Tragen dieser Kosten sehen wir selbstverständlich in unserer Verantwortung. Das heisst, dass alle bei uns bestellten Drucksachen ohne Mehrkosten automatisch klimaneutral sind und mit dem Label «klimaneutral» gekennzeichnet werden können. Unsere Kunden nutzen dies für ihre Kommunikation und setzen damit ein weiteres Zeichen für eine nachhaltige Zukunft.



### Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch ein Klimaschutzprojekt

Klimaneutralität bedeutet, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Betriebes, inklusive sämtlicher Produkte, durch Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden.

Durch Klimaschutzprojekte können CO<sub>2</sub>-Emissionen stark reduziert werden, wie z.B. mit dem Projekt Waldschutz mit nachhaltigem Paranussanbau in Peru, welches wir unterstützen. Alle Projekte werden regelmässig von unabhängigen Organisationen geprüft und sind nach internationalen Standards zertifiziert, so dass wir sicher sein können, dass die Massnahmen vor Ort tatsächlich umgesetzt werden.

### Waldschutz, Tambopata, Peru

In diesem Projekt arbeiten 400 einheimische Familien zusammen für den Schutz von 300'000 Hektar Primär-Regenwald im Amazonasgebiet. Der Wald ist ihre Lebensgrundlage und Lebensraum unzähliger Tier- und Pflanzenarten. Durch die zunehmende Erschliessung mit neuen Strassen nimmt jedoch auch die illegale Abholzung zu. Durch dieses Projekt erhalten die Familien die Landrechte und damit nachhaltige Einkommensquellen, etwa durch den Anbau von Paranüssen. Die illegale Abholzung wird damit unattraktiv. Die Kleinbauern erhalten Mikro-Kredite, Unterstützung bei Vermarktung und Transport und sogar Anleitung zu Weiterverarbeitungsmethoden, wie zum Beispiel der Herstellung von Seife und Öl.

Simone Bornhauser



# Alle Jahre wieder ... Dank «Hans» geht es jetzt richtig rund!

Weihnachtsdisplays 2020



In diesem Jahr hat es der Weihnachtsmann besonders gut mit der tabletop gemeint und für unsere zahlreichen Filialkunden fast 2'000 Weihnachtsdisplays bestellt, die wir in unserem Lager von Mitte August bis Ende Oktober aufgestellt und befüllt haben.

Die Vorbereitungen dazu beginnen immer direkt nach der letzten Weihnachtssaison, um mit Hilfe der Abverkaufszahlen ein neues Displaysortiment für die kommende Saison zu erstellen. Dabei kommt uns unsere langjährige Erfahrung auf diesem Gebiet zugute. Durch die breite Anzahl an Lieferanten können wir unseren Kunden ein massgeschneidertes Sortiment aus den Bereichen «Gedeckter Tisch, Verpacken und Dekorieren» zusammenstellen.

Nach erfolgreicher Zusage unserer Kunden werden dann die lose Ware, die Displayteile und die Paletten bestellt und mitten im Hochsommer bei uns angeliefert. In der Summe sind dies fast zehn volle LKW! Während andere im Sommer die Sonne geniessen, sind wir bei tabletop schon mitten im Weihnachtsstress.

In diesem Jahr mussten wir uns neu organisieren, da die bisher dafür genutzte Halle durch den Einzug der Christinger AG nicht mehr für diese Arbeiten zur Verfügung stand. Auch diese Herausforderung hat unser Logistik-Team mit Bravour gemeistert und auf unserer bestehenden Lagerfläche den benötigten Freiraum geschaffen.





Innerhalb kurzer Zeit wurden die ersten Displays mit Weihnachtsware bestückt und mussten dann «nur noch» versandfertig gewickelt werden. Die Hochrechnungen über den Zeitbedarf haben im Vorfeld ergeben, dass eine Person allein drei Wochen damit beschäftigt wäre, alle Displays transportsicher mit Stretchfolie zu umwickeln.

Daher haben wir uns nach einem erfolgreichen Test entschlossen, einen neuen «Mitarbeiter» einzustellen, der diese Tätigkeit (fast) von allein erledigt. Auf Grund seiner imposanten Gestalt haben wir ihn «Hans» getauft, unseren neuen Wickel-Roboter!

Nach erfolgreicher Programmierung erledigte Hans seine Arbeit in einem atemberaubenden Tempo – und ohne dass ihm dabei schwindelig wurde!



Der neue Wickelroboter

Bis Ende Oktober wurden die Displays an unsere Kunden ausgeliefert und können dann auch durch uns beim Weihnachtseinkauf bewundert werden.

Getreu dem Motto «Nach dem Fest ist vor dem Fest» geht es dann im neuen Jahr wieder von vorne los mit den Vorbereitungen für die nächste Saison.

Damit es uns in der Zwischenzeit nicht langweilig wird, haben wir für die Ostertagszeit und die Sommerpartys auch entsprechende Displays geplant, die ab Dezember bzw. Februar in derselben Weise erstellt und dann termingerecht in den Läden aufgestellt werden.



Uwe Sahmer



# Referenzarbeiten

## Flottenbeschriftung Arnold Infra Services

Im Auftrag der BKW durfte Christinger AG das Rebranding der gesamten Fahrzeugflotte der Arnold AG umsetzen. Dieses sehr spannende Projekt umfasste gesamthaft 850 Fahrzeuge aller Grössen und Arten der Arnold AG und dessen Tochtergesellschaften (Arpe, Baumeler, Curea und Hinni). Durch die hervorragende und unkomplizierte Zusammenarbeit mit den verschiedenen Standorten in der gesamten Schweiz, wurde dieses Projekt in einer sehr kurzen Zeitspanne ausgeführt. Christinger AG durfte dabei entlang der gesamten Wertschöpfungskette die BKW unterstützen. Von der Beratung und Projektabwicklung über die Produktion (Siebdruck, Digitaldruck und Typecut) bis hin zur Montage, konnte alles aus einer Hand angeboten werden.

**Wertschöpfungskette:** Beratung, Projektbetreuung, Produktion, Grafik, Datenaufbereitung, Digitaldruck, Print, Cut, Montage, Service

**Kunde:** BKW / Arnold AG



## Tramdachtafeln und Busheck Umbeschriftung

Für Radio 1 AG durften wir ein Tram und ein Busheck entschreiben und mit dem neuen Sujet «Die besten Songs aller Zeiten» beschriften. Beim Tram wurden die Tramdachtafeln sowie die Movingposter erneuert. Für den Doppelgelenktrolley Bus beschrifteten wir das ganze Heck mit einer Window- und Vinylfolie.

**Wertschöpfungskette:** Beratung, Projektbetreuung, Produktion, Datenaufbereitung, Digitaldruck, Cut, Montage

**Kunde:** Radio 1 AG

## SKODA Malwettbewerb

SKODA sichert die Mobilität der Stiftung Theodora seit 2003 und unterstützte ihre Bemühungen in diesem Jahr unter anderem mit einem grossen Malwettbewerb. Das Gewinnerfahrzeug wird der Stiftung Theodora geschenkt. Auch dieses Jahr waren es Kinder, die das Design des neuen Theodora-Fahrzeugs gestalten konnten. Gerade eben noch auf Papier, jetzt schon auf dem Auto. Die Christinger AG durfte den neuen SKODA Octavia für ihren Partner SKODA beschriften und bekleben. Wir gratulieren der diesjährigen Gewinnerin.

**Wertschöpfungskette:** Beratung, Grafik, Datenaufbereitung, Produktion, Montage

**Kunde:** AMAG Import AG



Giuliana Ambrosio

# Myelco.ch – neue Plattform für die Elco AG

Bereits im Sommer 2019 wurde der Elco-Onlineshop myelco.ch lanciert. Seitdem hat sich der Online-Shop stetig weiterentwickelt. So wurde zum Beispiel der Großteil des Elco Sortiments integriert und auch personalisierbare Produkte, wie die bedruckbaren Tragtaschen, fanden Einzug im Shop.

Die grösste Veränderung hat sich an der Basis ergeben: Neu heisst die Unternehmensseite der Elco AG myelco.ch. Die Seite elcoswitzerland.ch wird nicht mehr verwendet. Die Zugriffe auf elcoswitzerland.ch werden direkt auf myelco.ch umgeleitet. Der Entscheid fiel nicht leicht, da «elcoswitzerland» ein Bestandteil der Elco-Identität war.

Nun finden die Kunden auf der neuen Website alle wichtigen Informationen rund um die Elco AG, sowie einen professionellen Online-Shop, über den sie alle Informationen zu Produkten finden und diese direkt bestellen können. Zudem wurde die Usability und der mobile Auftritt optimiert, mit dem Ziel, mehr Transaktionen und Bestellungen über den Shop abschliessen zu können.

Mit der neuen Plattform positionieren wir uns auch in digitaler Form als Marktleader und haben dadurch einen wesentlichen Vorteil unserer Konkurrenz gegenüber. Wir reagieren auf die Bedürfnisse unserer Kundschaft und bieten ihnen eine moderne Plattform rund um die Produkte und Dienstleistungen der Elco AG. Im Fokus dabei liegt natürlich auch die Neukundengewinnung und die Steigerung der Anzahl Bestellungen über den Shop.

Besuchen Sie jetzt unsere neue Plattform [myelco.ch](https://myelco.ch).

Ausserdem finden Sie uns auch auf unseren Social-Media-Kanälen:



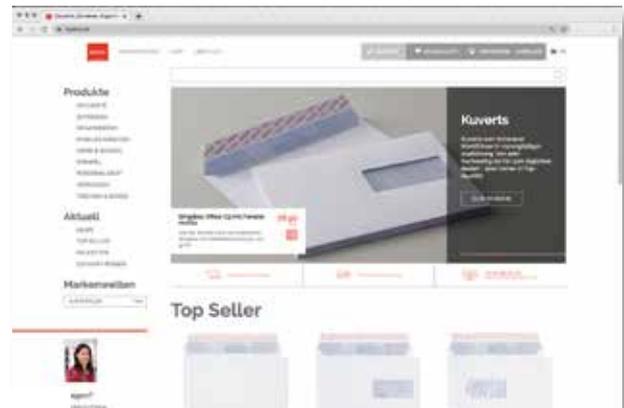
Elco AG

@elco\_ag

Elco AG

Elco AG

Stéphanie Tschanz



vorher – nachher

## Mitarbeiter-Rabatt

Profitieren Sie jetzt als Mitarbeiter der Wipf Gruppe von 20% Rabatt\* bei Ihrer nächsten Bestellung über myelco.ch.

Gutschein-Code: **myelcoLUPE**

\*Gutscheincode im Warenkorb eingeben.  
Ein Gutschein pro Mitarbeiter. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.  
Gültig bis zum 28.02.2021.



## Dynamisch auch in Krisenzeiten

Die Flyerline Schweiz AG ist gut ins Geschäftsjahr 2020 gestartet. Doch kurz nach dem guten Start kam auch schon der COVID-19 bedingte Lockdown und die Umsätze brachen über Nacht ein.

In diesen Zeiten war es wichtiger denn je, ein geschlossenes Team zu haben, das ausnahmslos verlässlich, besonnen und zielorientiert in eine Richtung läuft. Das Ganze natürlich unter erschwerten Bedingungen, wie Homeoffice, aufgeteilte und gestreckte Schichten, Abstandsregeln, verschärfte Hygienevorschriften und dazu noch eine erschwerte Materialbeschaffung.

Aber auch an diese neuen Umstände haben wir uns schnell gewöhnt und in aller kürzester Zeit auf die aktuellen Bedürfnisse am Markt reagiert. So wurden innerhalb weniger Tage neue Produkte konzipiert, entwickelt und ins Sortiment aufgenommen. Spuckschutz aus Acrylglas,

Trennwände aus Leichtschaumplatten, Bodenmarkierungen, Desinfektionstische, Hinweisplakate, Sammelboxen für Schutzmasken und vieles mehr. Mehr als 20 verschiedene Produkte wurden so auf den Markt gebracht, beworben und erfolgreich verkauft.

Der Hauptumsatz mit diesen Produkten wurde in den Monaten April und Mai realisiert. Aber auch heute noch sind einige dieser Produkte gefragt und werden stetig verkauft. Manche Produkte werden sicherlich noch über einen längeren Zeitraum im Sortiment zu finden sein.

Es hat sich wieder einmal mehr gezeigt, dass Dynamik, Innovation und den Mut etwas zu bewegen, wichtige Erfolgsfaktoren sind.

Steffen Tomasi



# Geisterspiele mit Pappkameraden

Die Flyerline Schweiz AG ist bekannt für innovative Entwicklungen und aussergewöhnliche Printprodukte. Während des Lockdowns hat das im Thurgau ansässige Schweizer Unternehmen eine Idee aufgegriffen und konsequent umgesetzt, damit die Fussball-Clubs nicht vor ganz leeren Rängen spielen müssen und die Fans dennoch, zumindest in Form eines «Pappkameraden», dabei sein können.

## Innovative Komplettlösung

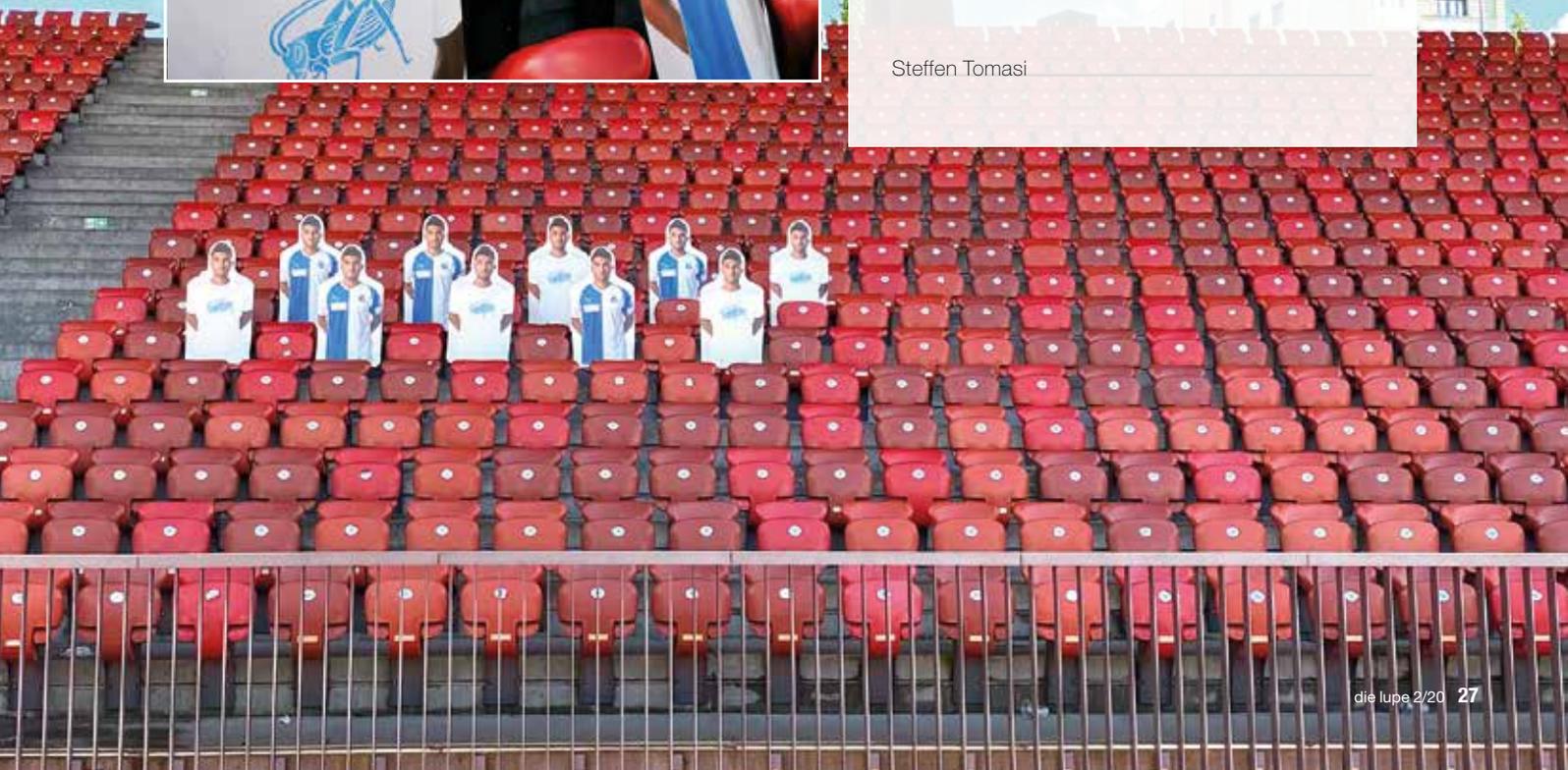
«Wir haben für die Fans und Fussball-Clubs eine Komplettlösung entwickelt» – Über eine App konnten die Fans ganz einfach ein Bild von sich aufnehmen oder hochladen und auf dem Konterfei auf ein Trikot ihrer Mannschaft platzieren oder aber auch auf der eigenen Kleidung hochladen und absenden. Flyerline produzierte die «Pappkameraden» und lieferte diese in das Stadion der entsprechenden Fussball-Clubs.



Bei der Herstellung der «Pappkameraden» erhielt jedes Exemplar eine eindeutige Codierung. Sobald die Fans und Zuschauer die Stadien wieder betreten durften, konnten die Fussball-Vereine die Pappkameraden ihren Fans als Andenken übergeben.

Die innovative Lösung fand grossen Anklang, so nutzte beispielsweise der Grasshopper Club Zürich die Lösung als auch Weltklasse Zürich. Die Flyerline durfte innert wenigen Wochen mehr als 5'000 solcher Pappkameraden produzieren.

Steffen Tomasi



# Tragtaschen – praktisch und ganz individuell

Vor einigen Jahren stellte die Elco AG noch selber Papiertragtaschen her. Doch der Fokus wurde auf die Herstellung von Kuverts gelegt und so verkaufte man schlussendlich die Maschine zur Produktion von Tragtaschen. So rückte das Thema Tragtaschen immer mehr in den Hintergrund.

Doch dies wird nun geändert: Im Herbst 2020 starteten wir mit Papiertragtaschen nochmals so richtig durch. Nicht nur gehen wir damit zurück zu unseren Wurzeln, sondern wir folgen auch dem Trend der Nachhaltigkeit. Dass Papier eine bessere Option als Plastik ist, wissen wir schon seit der Geburt des Ordos!

Neu führen wir wieder verschiedene Papiertragtaschen in unserem Elco Sortiment. Den praktischen Alltagshelfer aus Kraftpapier gibt es in 15 unterschiedlichen Formaten und Ausführungen. Ob weisse oder braune Papiertasche, klein oder gross – die passende Tasche für jede Anwendung ist dabei. Dabei unterscheiden wir zwischen drei Sorten:



## Tragtaschen mit Flachhenkel:

Der Klassiker unter den Tragtaschen mit einer Traglast bis zu 10 kg.

## Tragtaschen mit gedrehter Kordel:

Für den edlen Auftritt mit elegantem Griff.

## Papiertaschen mit Stoffhenkel:

Angenehm zu tragen durch die geflochtenen Baumwollgriffe



# Der perfekte Werbeträger

Unsere Tragtaschen sind auch bedruckt erhältlich! Wir bedrucken die Papiertragtaschen nach Kundenwunsch direkt in Brugg. Mit unserer neuen Digitaldruckmaschine sind wir auf kleine Auflagen ausgelegt und können uns so sehr flexibel auf Kundenwünsche einstellen.

## Die Vorteile:

- Auswahl an diversen Formaten
- Tragtaschen in Braun oder Weiss Kraft erhältlich (Herkunft Italien)
- Vorder- und Rückseite bedruckbar
- Druck direkt bei uns im Haus
- Ein- oder Vier-Farben-Digitaldruck
- Kleinmengen ab 100 Stück möglich
- Anfertigungen für grössere Mengen möglich

Die DigiFlex T4 wurde Ende September aus Holland angeliefert und hat ihren Platz im Eindruck gefunden. Sie ist speziell für die Abfertigung kleinerer Bestellmengen und Personalisierungen konzipiert. Neben den Tragtaschen kann die DigiFlex T4 noch viele weitere Produkte bedrucken: Luftpolstertaschen, Karton, Kuverts, Verpackungsmaterial, etc. Wir sehen gerade im Bereich bedruckbare Produkte ein grosses Potenzial und können unseren Kunden so einige neue spannende Optionen anbieten.

Stéphanie Tschanz



# Sommer-/Garagenfest 2020

Am Freitag, 10. Juli 2020 feierte das Christinger-Garagenfest seine Premiere am neuen Standort in Brugg.

Die langjährigen Mitarbeiter erzählen ab und zu Geschichten rund um das legendäre Christinger-Garagenfest am alten Standort in Schlieren. Hier wurden Helden geboren, zumindest für einen Abend. Die Fortführung dieser Tradition lag der Geschäftsleitung deshalb besonders am Herzen. Mit dem Sommerfest Anfang Juli wurde versucht, den Geist des bisherigen Garagenfests beizubehalten und in Brugg mit vielen neuen Gesichtern trotzdem etwas Neues auf die Beine zu stellen.

Der Event stand unter dem Motto «Paper Wings» oder auf Deutsch «Papierflieger». Dank vielen Helfern wurde die Garage stimmungsvoll eingerichtet. Die thermische Grosswetterlage mit Sonne, warmen Temperaturen und einem langsam aufziehenden Gewitter war perfekt für einen gemütlichen Grillabend und einem spannenden Flugwettbewerb. Nach einem feinen Essen mit Grillfleisch und selbstgemachten Salaten war die Zeit reif für den Paper Wings Wettbewerb. Gesucht wurde der weiteste Flug mit einem selbstgefalteten Papierflieger. Es wurde intensiv gefaltet, getestet, neu gefaltet und wieder getestet. Alle waren der Überzeugung, das perfekte Flugobjekt präpariert zu haben.



Mit den ersten Startenden zeigte sich rasch, dass neben einem optimalen Flieger auch Wurftechnik und Thermik entscheidend waren. Die Spannweite zwischen dem kürzesten und dem weitesten Flug lag weit auseinander. Von Totalabsturz bis zu tollen Segelflügen war alles dabei. Nach drei spannenden Durchgängen siegte letztlich Thomas Schindler (Cut) mit einer Fluglänge von 28.20 Meter und krönte sich damit zum ersten Christinger Sommerfestsieger. Wir glauben, dass Thomas seit diesem Anlass mindestens 10 cm gewachsen ist.

Der Abend wurde mit einem kleinen, aber feinen Dessertbuffet und gemütlichem Beisammensein abgerundet. Es war ein toller Anlass in guter Atmosphäre, welcher im nächsten Sommer mit neuer Competition mit Sicherheit eine Fortsetzung finden wird.

Adrian Bärtschi

# Lehrabgänger 2020

## Elco AG

Jana Vesters  
Kauffrau



Alina Zeindler  
Kauffrau



## Wipf AG

Kaya Kleiner  
Kaufmann



## Flyerline Schweiz AG

Samira Sulejmani  
Printmedienverarbeiterin

Den jungen Berufsleuten wünschen wir auf ihrem weiteren Lebensweg viel Glück, Erfolg und alles Gute.

## Swiss Mailing House SA

# Sortie / Ausflug

Un peu de sport et la récompense ... une balade à travers les gorges de la Jogne suivie d'un repas en pleine nature a été organisée en juillet dernier avec le personnel de SMH.

Zuerst ein wenig Sport und dann die Belohnung ... im Juli hat SMH einen Ausflug in die «Gorges de la Jogne» mit anschliessendem Abendessen organisiert.

Brigit Zbinden

# Das Los hat entschieden und die Lupe-Wettbewerbsgewinner ermittelt:



**Thomas Weissenberger**  
Beratung / Projektleitung  
SDM AG



**Fathi Izci**  
Eindruck  
Elco AG



**Stefan Genheimer**  
Informatik  
Flyerline Schweiz AG



**Sdrjan Trifunovic**  
Beutelherstellung  
Wipf AG

**Herzliche Gratulation und viel Freude mit der GoPro Actionkamera HERO7 Silver!**

Die richtigen Antworten sind: 28, 27, 4, 24

Carla Heiniger



**Wipf AG**  
Industriestrasse 29  
CH-8604 Volketswil  
Tel. +41 44 947 22 11  
info@wipf.ch  
wipf.ch



**Michel Werkzeugbau AG**  
Grossenacherstrasse 1  
CH-8605 Gutenswil  
Tel. +41 44 945 42 63  
info@michel-ag.ch  
michel-ag.ch



**RC-Film Co., Ltd**  
7/451 Moo 6  
Amata City Industrial  
Estate Mabyangporn  
TH-Rayong 21140  
Tel. +66 38 9136 98  
info@rc-film.com  
rc-film.com



**Elco AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 80 00  
info@myelco.ch  
myelco.ch



**Stickerella AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 83 02  
info@stickerella.com  
stickerella.ch



**Festag AG / tabletop AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel: +41 44 855 60 00  
info@festag.ch  
festag.ch  
Tel: +41 56 461 72 72  
info@tabletopag.ch  
tabletopag.ch



**Swiss Direct Marketing AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 85 00  
info@mysdm.ch  
mysdm.ch



**Swiss Mailing House SA**  
Route A.-Piller 33D  
CH-1762 Givisiez  
Tel. +41 26 466 82 82  
info@mismh.ch  
mismh.ch



**Flyerline Schweiz AG**  
Landstrasse 30  
CH-8595 Altnau  
Tel. +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
flyerline.ch



**Christinger AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel. +41 44 738 10 20  
office@christinger.ch  
christinger.ch

## Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Wildschachenstrasse 30, 5200 Brugg  
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Carla Heiniger, Wipf Holding AG, Giulia Vögeli, Wipf AG, Karin Marino, Wipf AG, Stéphanie Tschanz, Elco AG, Anne-Joëlle Kessler, Elco AG / SDM AG, Nadine Krienbühl, SDM AG, Daniela Ziegler, Elco AG / SDM AG, Simone Bornhauser, Flyerline Schweiz AG, Giuliana Ambrosio, Christinger AG  
Gestaltung Francesco Ballato, Elco AG  
Titelbild Yonatan Anugerah / Unsplash  
Druck Swiss Direct Marketing AG, Brugg